

....OMISSIS....

## GLI OBIETTIVI STRATEGICI

Si riportano gli obiettivi strategici che l'amministrazione intende perseguire entro la fine del mandato:

| Denominazione  | Obiettivo numero | Obiettivi strategici di mandato   |
|--|------------------|---|
| MISSIONE 01 - Servizi istituzionali, generali e gestione                   | 1                | INCREMENTO DEI LIVELLI DI EFFICIENZA                                      |
| MISSIONE 03 - Ordine pubblico e sicurezza                                  | 1                | MANTENIMENTO DEI LIVELLI DI EFFICIENZA TRAMITE LA FUNZIONE ASSOCIATA      |
| MISSIONE 04 - Istruzione e diritto allo studio                             | 1                | GARANZIA DI FRUIBILITA' DEL SERVIZIO TRAMITE LA FUNZIONE ASSOCIATA        |
| MISSIONE 05 - Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali        | 1                | VALORIZZAZIONE DI BENI CULTURALI ED INCREMENTO DEI LIVELLI DI FRUIBILITA' |
| MISSIONE 06 - Politiche giovanili, sport e tempo libero                    | 1                | SOSTEGNO ALLO SPORT   |
| MISSIONE 07 - Turismo  | 1                | VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA TURISTICA E SOSTEGNO AL SETTORE               |
| MISSIONE 08 - Assetto del territorio ed edilizia abitativa                 | 1                | GARANTIRE IL DIRITTO ALL'ABITAZIONE                                       |
| MISSIONE 09 - Sviluppo sostenibile e tutela del territorio e dell'ambiente | 1                | AMPLIAMENTO E MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI                                   |
| MISSIONE 10 - Trasporti e diritto alla mobilità                            | 1                | MANTENIMENTO DEI LIVELLI DI SERVIZIO ATTUALI                              |
| MISSIONE 11 - Soccorso civile  | 1                | GARANZIA DI SERVIZI DI PROTEZIONE CIVILE TRAMITE LA FUNZIONE ASSOCIATA    |
| MISSIONE 12 - Diritti sociali, politiche sociali e famiglia                | 1                | MANTENIMENTO DEL SISTEMA LOCALE DELL'ASSOCIAZIONISMO E DEL VOLONTARIATO   |
| MISSIONE 13 - Tutela della salute  | 1                | MANTENIMENTO DEI SERVIZI ATTUALI  |
| MISSIONE 14 - Sviluppo economico e competitività                           | 1                | ALIENAZIONE AREE PIP E AGEVOLAZIONI ALL'INSEDIAMENTO PRODUTTIVO           |
| MISSIONE 17 - Energia e diversificazione delle fonti energetiche           | 1                | VALORIZZAZIONE STRATEGICA DELLE PARTECIPAZIONI IN COVIG E GES SPA         |

Analizzando il punto 8.1 del principio contabile n.1 "ogni anno gli obiettivi strategici, contenuti nella SeS, sono verificati nello stato di attuazione e possono essere, a seguito di variazioni rispetto a quanto previsto nell'anno precedente e dandone adeguata motivazione, opportunamente riformulati" si rileva che gli obiettivi strategici sono stati considerati nello stato di attuazione e alla luce di tale analisi, non si è proceduto a riformulazione rispetto al precedente documento unico di programmazione.

Tra gli obiettivi strategici che questa amministrazione intende perseguire, oltre a quanto riportato nella tabella precedente, occorre tuttavia specificare quanto segue:

La Legge n. 62/2018 "Codice del Commercio" attribuisce un ruolo fondamentale ai Centri Commerciali Naturali concepiti come spazi unici ove opera un insieme organizzato di esercizi commerciali, esercizi di somministrazione, strutture ricettive, attività artigianali e di servizio, aree mercatali ed eventualmente integrati da aree di sosta e di accoglienza e da sistemi di accessibilità comuni.

Il comune e l'organismo di gestione del Centro Commerciale Naturale, predispongono programmi di azioni finalizzate alla qualificazione e promozione dei luoghi e delle attività. I programmi possono prevedere tra le altre cose:

- creazione di spazi pubblici e di relazione destinati ad attività di sviluppo della socialità, prevedendo modalità semplificate per la fruizione, soprattutto da parte dei più giovani;
- realizzazione di infrastrutture e servizi adeguati alle funzioni distributive e alle esigenze dei cittadini;
- integrazione dell'attività commerciale con eventi di interesse culturale e di spettacolo;
- realizzazione di punti di accesso gratuito a rete wi- fi.

Il Comune di Pomarance ha istituito il Centro Commerciale Naturale mediante delibera di Giunta n. 93 del 14/07/1996 successivamente modificata con delibera n. 170 del 28/10/2009.

Al fine di dare attuazione alla normativa regionale e riqualificare il centro Commerciale Naturale l'Amministrazione intende pertanto predisporre una serie di interventi tali da rendere il Centro Commerciale Naturale un luogo sempre più vivo e attrattivo sia per i cittadini che per le attività commerciali, favorendovi così lo svolgimento di eventi ed attività durante tutto l'anno. In particolare il CCN verrà dotato di infrastrutture per l'attivazione del Wi-fi, sistemi di videosorveglianza e diffusione sonora. A corollario di tali interventi saranno predisposti importanti adeguamenti per l'efficientamento energetico con la sostituzione dell'illuminazione pubblica mediante illuminazione a led dimmerabile.

.....OMISSIS.....